

Informativa Privacy

Ai sensi dell'art.13 D.Lgs. 196/2003 i dati personali conferiti saranno trattati allo scopo di consentire all'interessato la partecipazione al concorso; di essi verrà a conoscenza esclusivamente il personale di Kraft Foods Italia S.r.l. appositamente incaricato, la Società A-Tono S.r.l., Corso Buenos Aires 77 - 20124 Milano, che si occupa della gestione del concorso e che agisce in qualità di responsabile esterno del trattamento, e Kraft Foods Italia Services S.r.l., che agisce in qualità di c-titolare. I dati saranno conservati nei termini previsti dalla legge per la verifica della regolarità delle operazioni concorsuali. Il cellulare sarà utilizzato esclusivamente per l'invio della comunicazione relativa alla vincita. Il mancato conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso. Titolare del trattamento dei dati è il dott. Valerio Di Natale c/o Kraft Foods Italia S.r.l. via Nizzoli, 3 20147 Milano. Responsabile del trattamento è il sig. Silverio Donghi c/o Kraft Foods Italia s.r.l. via Nizzoli, 3 - 20147 Milano. Ai sensi di legge (art. 7 D.Lgs. n.196/03) l'interessato potrà richiedere l'accesso ai dati che lo riguardano, o l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione rivolgendosi al predetto Sig. Silverio Donghi Responsabile per il trattamento dei dati personali, presso Kraft Foods Italia S.r.l. Via Nizzoli 3, 20147 Milano, email privacy@krafteurope.com.

REGOLAMENTO CONCORSO

Operatori canale Bar

“Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments”

La società Kraft Foods Italia S.r.l., con sede in Milano – Via Nizzoli 3, al fine di promuovere il prodotto Kraft Caffè Hag Bar Classico, intende effettuare sul territorio nazionale il seguente concorso denominato “Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments”.

PERIODO:	dal 17 Maggio 2010 al 30 Gennaio 2011 estrazione finale 28 febbraio 2011
TERMINE CONSEGNA PREMI:	entro 180 gg. dalla data di estrazione finale (28 febbraio 2011)
PRODOTTI PROMOZIONATI:	Hag Bar Classico (confezione da 4 showbox, 160 bustine)
DESTINATARI:	Operatori del canale Bar che acquistano Hag Bar Classico (confezione da 4 showbox, 160 bustine)
COMUNICAZIONE:	all'interno della confezione di Hag Bar Classico (confezione da 4 showbox, 160 bustine) e sui siti internet www.hagpleasuremoments.it e www.kraftfoods.it

TERRITORIO:

intero territorio nazionale

PREMI:

Fase Concorso: Vincita immediata via SMS o via web

N° 20 Carte prepagate Easy Gift MediaWorld e Saturn

Valore commerciale: Euro 1.000 cad. – Totale Euro 20.000

Descrizione:

Le Carte prepagate Easy Gift MediaWorld e Saturn sono buoni acquisto elettronici spendibili per acquisti nei punti vendita Media World e Saturn su tutto il territorio nazionale; sono utilizzabili anche via telefono (numero verde 800.88.22.88) o sul sito www.mediaworld.it nella sezione compra online.

Hanno un credito a scalare. Sono spendibili per l'acquisto di qualsiasi prodotto all'interno dell'offerta Mediaworld/Saturn senza limitazioni (anche per prodotti in offerta/sottocosto/Natale...). Hanno validità per 2 anni dalla data di attivazione. Per l'acquisto in negozio, basta presentare la carta al momento del pagamento. Per l'acquisto attraverso il sito Internet della catena Media World, sarà necessario partire dall'indirizzo www.mediaworld.it, cliccare su "Compra On Line" e procedere con le normali procedure di acquisto. Sarà cioè possibile navigare nel catalogo e scegliere i prodotti richiesti ponendoli "nel carrello": la procedura consente anche la verifica dei costi e dei tempi di trasporto. Una volta effettuata la scelta sarà necessario inserire la username e la password (se si è già utenti registrati presso il sito) oppure procedere alla registrazione. Al momento della scelta della modalità di pagamento sarà necessario indicare (tramite la selezione dell'apposito flag) di essere possessore di buoni Easy Gift e si dovrà scegliere come integrare eventuali differenze (le possibilità sono: carta di credito, bonifico, contanti alla consegna). Il passo successivo sarà la conferma dell'indirizzo di fatturazione e (nel caso fosse diverso) di quello di spedizione. Il sistema mostrerà a questo punto un riepilogo dell'ordine nel quale compariranno tutti i prodotti acquistati e i costi di spedizione. Avendo indicato in precedenza di essere possessori di buoni spesa Easy Gift si accederà alla maschera di inserimento dei codici: sarà necessario cliccare su "Inserimento Buoni", dopodiché si aprirà una finestra nella quale sarà necessario inserire il codice alfanumerico di 16 cifre riportato sul retro e l'importo del buono /carta (il sistema verificherà la coerenza di quanto inserito e segnalerà eventuali errori).

Le carte viaggiano inattive; hanno un codice univoco e sono titoli al portatore. Le carte vengono spedite ai vincitori tramite raccomandata A/R insieme ad una lettera-liberatoria che dovranno rispedire all'indirizzo indicato sulla lettera stessa; quando KRAFT riceverà le liberatorie con documento d'identità a conferma che le carte sono state ricevute, darà l'ok a Media World per la loro attivazione.

Fase Concorso: Estrazione Finale superpremio

N° 1 Voucher per un viaggio di una settimana per 2 persone con destinazione a scelta del vincitore tra New York o Los Angeles

Valore commerciale: € 4.800 (IVA inclusa)

Descrizione:

*Voucher per un viaggio a **New York** per 2 persone con serata al **BlueNote**.*

Il viaggio comprenderà:

- Volo a/r per 2 persone in partenza da uno dei maggiori aeroporti italiani (MILANO, ROMA, NAPOLI, CAGLIARI o CATANIA) in classe economica;
- Tasse aeroportuali;
- Trasferimento dall'aeroporto di New York all'hotel e dall'hotel all'aeroporto di New York;
- 6 notti in uno degli hotel design di "Tablet Hotel" con trattamento pernottamento in camera doppia e prima colazione;
- 2 ingressi per una serata al Blue Note di New York.

Il viaggio non sarà comprensivo di:

- Trasferimento da/per la residenza del vincitore all'aeroporto italiano di partenza/arrivo;
- Tutto quanto non espressamente citato sopra.

*Voucher per un viaggio a **Los Angeles** per 2 persone con visita agli **Studios di Hollywood**.*

Il viaggio comprenderà:

- Volo a/r per 2 persone in partenza da uno dei maggiori aeroporti italiani (MILANO, ROMA, NAPOLI, CAGLIARI o CATANIA) in classe economica;
- Tasse aeroportuali;
- Trasferimento dall'aeroporto di Los Angeles all'hotel e dall'hotel all'aeroporto di Los Angeles;
- 6 notti in uno degli hotel di design di "Tablet Hotel" (zona West Hollywood) con trattamento pernottamento in camera doppia e prima colazione;
- 2 ingressi per una visita agli Studios di Hollywood.

Il viaggio non sarà comprensivo di:

- Trasferimento da/per la residenza del vincitore all'aeroporto italiano di partenza/arrivo;
- Tutto quanto non espressamente citato sopra.

Condizioni:

Il viaggio dovrà essere scelto tra le due opzioni proposte e dovrà essere prenotato almeno 30 giorni prima della data prescelta per la partenza.

Il viaggio sarà fruibile nei seguenti periodi:

- dal 1° aprile al 30 giugno 2011
- dal 15 settembre al 30 novembre 2011
- dal 15 gennaio al 31 marzo 2012.

Il vincitore potrà quindi scegliere tra questi tre periodi, salvo periodi di ponti e festività, previa verifica della disponibilità al momento della prenotazione. La prenotazione andrà eseguita con almeno 30 gg di anticipo rispetto alla data prescelta per la partenza.

Il viaggio non è rimborsabile/convertibile in denaro.

Fase Concorso: Trophy Finale 3 migliori baristi

N° 3 TV LCD 40" Edge LED Sony Bravia

Valore commerciale: € 1.200 cad. (IVA inclusa) – Totale € 3.600 (IVA inclusa)

Descrizione:

TV LCD 40" Edge LED Sony Bravia, Full HD 1920x1080, Motionflow 100Hz, Tuner HDTV e DTT (canali in chiaro e slot CAM), CI+ Ready, Wi-fi Ready, DLNA (video, foto e musica), Selettore di scena, Sensore ambiente, Cinema Mode, 24P True Cinema, i-Manual, Bravia Sync, Bravia Engine 3, Menu Xross Media Bar (PS3), Impostazioni Eco. IN: 4 HDMI, USB 2.0 (JPEG, DivX, AVC-HD, MP3, MPEG4), ingresso PC, 2 SCART, AUDIO: S-Force, Dolby Digital Plus. COLORE: Nero. Bollino Silver.

Montepremi complessivo

Valore commerciale complessivo: € 28.400 (IVA inclusa)

MECCANICA OPERATIVA:

Durante il periodo di svolgimento indicato, ciascun barista/acquirente di Hag Bar Classico (confezione da 160 bustine) potrà partecipare al concorso acquistando una confezione sulla quale troverà comunicate le modalità per partecipare al concorso.

Tutte le informazioni ed i **CODICI GIOCO** univoci, nascosti dall'apposita vernice da grattare, sono riportati sulla fascetta di ciascuna confezione di Hag Bar Classico da 4 showbox, 160 bustine.

Per partecipare al concorso il barista/acquirente dovrà iscriversi alla promozione:

- A) inviando un **SMS** al numero **320 2041450** e scrivendo: **HAG** *(spazio)* **CODICE GIOCO** *(punto)* **NOME DEL BAR** tutto attaccato senza spazi *(punto)* **CAP**:

ES: HAG 12345678.barsport.20100 (indifferente se maiuscolo o minuscolo)

oppure

- B) collegarsi al **sito web** www.hagpleasuremoments.it seguendo il link "Concorso Bar" sulla homepage in alto a destra: il partecipante sarà invitato a inserire su web le stesse informazioni sopra indicate, il proprio numero di cellulare e il consenso al trattamento dei dati personali.

Questa prima giocata fungerà sia da iscrizione sia da partecipazione al concorso (con risposta immediata in caso di vincita) e permetterà inoltre di ricevere (via SMS o via web)

il proprio **CODICE BAR** da inserire nell'apposito spazio della fascetta e da esporre sul bancone del bar per comunicare alla clientela il concorso dedicato al pubblico.

Per le successive partecipazioni al concorso il barista/acquirente dovrà:

- A) inviare un **SMS** al numero **320 2041450** scrivendo soltanto il nuovo CODICE GIOCO oppure
- B) collegarsi al **sito web** www.hagpleasuremoments.it seguendo il link "Concorso Bar" sulla homepage in alto a destra: sarà invitato a inserire il nuovo CODICE GIOCO univoco riportato sulla fascetta della confezione, il proprio numero di cellulare e il consenso al trattamento dei dati personali.

I soggetti potranno partecipare al concorso, sia via SMS sia via Web, tutti i giorni 24 ore su 24. E' possibile una sola giocata per ciascun CODICE GIOCO. E' possibile invece partecipare più volte al concorso con differenti CODICI GIOCO, anche se si fosse già risultati vincitori in precedenza.

In caso di vincita immediata (Easy Gift Card):

- Coloro che avranno giocato via **SMS** riceveranno immediatamente in risposta un SMS con cui verrà comunicata la vincita;
- Coloro che si saranno registrati via **Web**, al termine della registrazione vedranno immediatamente apparire sul video la schermata con la comunicazione della vincita;
- In caso di vincita via **SMS**, il vincitore sarà successivamente contattato telefonicamente (al numero telefonico utilizzato per partecipare al concorso) al fine di richiedere i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio;
- In caso di vincita via **Web**, al vincitore sarà richiesto di inserire in un'apposita schermata web i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio (nome, cognome, via, CAP, località, provincia, numero di telefono alternativo, e-mail);
- I vincitori riceveranno le istruzioni necessarie al ricevimento del premio mediante telefonata o e-mail o raccomandata A/R inviata all'indirizzo indicato telefonicamente o via Web;
- Entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), i vincitori dovranno inviare via posta con raccomandata A/R fotocopia della

fascetta della confezione con il CODICE GIOCO risultato vincente e fotocopia della carta d'identità a:

Concorso "Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments"

Kraft Foods Italia S.r.l.

Via Nizzoli,3

20147 Milano

Att.ne Ufficio Consumer Promotion

- Kraft Foods Italia S.r.l. si riserva il diritto di decidere se ricorrere ad eccezioni in caso di mancato/ritardato ricevimento della documentazione richiesta;
- Al ricevimento dei documenti richiesti da Kraft Foods Italia S.r.l., i vincitori riceveranno comunicazione sull'invio del premio e tutte le informazioni necessarie per il corretto utilizzo dello stesso.

Tutti i premi a vincita immediata che, per assenza della documentazione comprovante l'acquisto o altro motivo, risultassero non assegnati allo scadere del concorso, saranno estratti a sorte tra tutti i partecipanti durante l'estrazione finale del 28 febbraio 2011 alla presenza del notaio.

Durante tale estrazione finale sarà estratto tra tutti i partecipanti anche il vincitore del super premio finale (Voucher per un viaggio di una settimana per 2 persone con destinazione a scelta del vincitore tra New York o Los Angeles).

Saranno altresì estratti 10 nominativi di riserva in caso di irreperibilità o assenza della documentazione comprovante l'acquisto del/dei vincitori estratti.

In caso di vincita del super premio finale:

- Il vincitore sarà contattato telefonicamente (al numero telefonico utilizzato per partecipare al concorso e/o indicato via Web) al fine di richiedere/verificare i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio;
- Il vincitore riceverà le istruzioni necessarie al ricevimento del premio mediante telefonata o e-mail o raccomandata A/R inviata all'indirizzo indicato telefonicamente o registrato via Web;
- Entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), il vincitore dovrà inviare via posta con raccomandata A/R fotocopia della carta d'identità a:

Concorso "Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments"

Kraft Foods Italia S.r.l.

Via Nizzoli,3

20147 Milano

Att.ne Ufficio Consumer Promotion

- Kraft Foods Italia S.r.l. si riserva il diritto di decidere se ricorrere ad eccezioni in caso di mancato/ritardato ricevimento della documentazione richiesta;
- Al ricevimento dei documenti richiesti da Kraft Foods Italia S.r.l., il vincitore riceverà comunicazione sull'invio del premio e tutte le informazioni necessarie per il corretto utilizzo dello stesso.

Durante l'estrazione finale del 28 febbraio 2011 saranno inoltre verificati alla presenza del notaio i tre baristi/acquirenti che abbiano totalizzato il maggior numero di giocate da parte della propria clientela con il proprio CODICE BAR nel parallelo e omonimo concorso dedicato alla clientela dei bar.

I tre partecipanti che vinceranno la graduatoria della clientela coinvolta si aggiudicheranno i 3 premi della fase Trophy. Se uno o più dei vincitori risultasse per qualche ragione non raggiungibile e uno o più premi risultassero non assegnati, verranno via via attivati i baristi meglio classificati nella graduatoria, fino a totale assegnazione dei premi.

In caso di vincita del super premio finale:

- Il vincitore sarà contattato telefonicamente (al numero telefonico utilizzato per partecipare al concorso e/o indicato via Web) al fine di richiedere/verificare i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio;
- Il vincitore riceverà le istruzioni necessarie al ricevimento del premio mediante telefonata o e-mail o raccomandata A/R inviata all'indirizzo indicato telefonicamente o registrato via Web;
- Entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), il vincitore dovrà inviare via posta con raccomandata A/R fotocopia della carta d'identità a:

Concorso "Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments"

Kraft Foods Italia S.r.l.

Via Nizzoli,3

20147 Milano

Att.ne Ufficio Consumer Promotion

- Kraft Foods Italia S.r.l. si riserva il diritto di decidere se ricorrere ad eccezioni in caso di mancato/ritardato ricevimento della documentazione richiesta;

- Al ricevimento dei documenti richiesti da Kraft Foods Italia S.r.l., il vincitore riceverà comunicazione sull'invio del premio e tutte le informazioni necessarie per il corretto utilizzo dello stesso.

Si precisa che:

- Qualora uno o più premi non potessero essere assegnati ai vincitori estratti, per assenza della documentazione comprovante l'acquisto o altro motivo, saranno riassegnati alle riserve estratte, attivandole nell'ordine di estrazione/classifica;
- Tutti i premi che per qualsiasi motivo non venissero assegnati durante la fase del concorso verranno devoluti alla Fondazione Theodora, salvo rinuncia esplicita da parte del vincitore;
- Il costo dell'SMS o della connessione internet saranno quelli previsti dal piano tariffario dell'operatore di ciascun singolo utente (non c'è alcuna tariffa maggiorata per partecipare al concorso);
- Qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- La partecipazione al concorso è consentita solo agli utenti che abbiano compiuto 18 anni;
- Il fornitore del sistema di registrazione delle giocate, via SMS o via Web, fornirà perizia tecnica atta a comprovare la veridicità e la non manomettibilità dello stesso;
- Il costo di spedizione del premio al vincitore è a carico di Kraft Foods Italia;
- I dati personali verranno trattati nel rispetto del Codice della privacy (D.Lgs. n°196/2003) ed al solo scopo di una corretta ed efficace gestione del concorso.
- Il regolamento integrale sarà reperibile sul sito www.kraftfoods.it e sul sito www.hagpleasuremoments.it.