

Informativa Privacy

Ai sensi dell'art.13 D.Lgs. 196/2003 i dati personali conferiti saranno trattati allo scopo di consentire all'interessato la partecipazione al concorso; di essi verrà a conoscenza esclusivamente il personale di Kraft Foods Italia S.r.l. appositamente incaricato, la Società A-Tono S.r.l., Corso Buenos Aires 77 - 20124 Milano, che si occupa della gestione del concorso e che agisce in qualità di responsabile esterno del trattamento, e Kraft Foods Italia Services S.r.l., che agisce in qualità di c-titolare. I dati saranno conservati nei termini previsti dalla legge per la verifica della regolarità delle operazioni concorsuali. Il cellulare sarà utilizzato esclusivamente per l'invio della comunicazione relativa alla vincita. Il mancato conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso. Titolare del trattamento dei dati è il dott. Valerio Di Natale c/o Kraft Foods Italia S.r.l. via Nizzoli, 3 20147 Milano. Responsabile del trattamento è il sig. Silverio Donghi c/o Kraft Foods Italia s.r.l. via Nizzoli, 3 - 20147 Milano. Ai sensi di legge (art. 7 D.Lgs. n.196/03) l'interessato potrà richiedere l'accesso ai dati che lo riguardano, o l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione rivolgendosi al predetto Sig. Silverio Donghi Responsabile per il trattamento dei dati personali, presso Kraft Foods Italia S.r.l. Via Nizzoli 3, 20147 Milano, email privacy@krafteurope.com.

REGOLAMENTO CONCORSO

“Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments”

La società Kraft Foods Italia S.r.l., con sede in Milano – Via Nizzoli 3, al fine di promuovere il prodotto Kraft Caffè Hag Bar Classico, intende effettuare sul territorio nazionale il seguente concorso denominato “Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments”.

PERIODO:	dal 17 Maggio 2010 al 30 Gennaio 2011 estrazione finale 28 febbraio 2011
TERMINE CONSEGNA PREMI:	entro 180 gg. dalla data di estrazione finale (28 febbraio 2011)
PRODOTTI PROMOZIONATI:	Hag Bar Classico (confezione da 160 bustine)
DESTINATARI:	Clientela Bar
COMUNICAZIONE:	sulle bustine di Hag Bar Classico (confezione da 160 bustine), campagna adv Radio e stampa e sui siti internet www.hagpleasuremoments.it e www.kraftfoods.it

TERRITORIO:

intero territorio nazionale

PREMI:

Fase Concorso: Vincita immediata via SMS o via web (partecipazione senza obbligo di acquisto)

- **Premi giornalieri: Buoni Cinema per 2 persone (totale n° 259)**

Valore commerciale: unitario € 15 (€7,50 x 2 biglietti)
totale (259 buoni) = € 3.885 (IVA inclusa)

Descrizione:

Ciascun Buono Cinema comprenderà 2 biglietti di ingresso al cinema (259 buoni x 2 biglietti = 518 ingressi), fruibili sul circuito Hollywood Movie Money, per la visione di qualsiasi film (7 giorni su 7), esclusi i film in 3D e le sale/posti VIP o simili. I Buoni Cinema possono essere utilizzati entro e non oltre 3 mesi dalla data di attivazione/acquisto. I Buoni Cinema non possono essere rimborsati nè convertiti in denaro in caso di mancato utilizzo.

- **Premi settimanali: Gift Card TicketOne da € 100 (totale n° 37)**

Valore commerciale: unitario € 100
totale (37 card) = € 3.700 (IVA inclusa)

Descrizione:

La Gift Card TicketOne può essere utilizzata esclusivamente per l'acquisto di biglietti sul sito www.ticketone.it.

L'importo può essere utilizzato entro e non oltre 12 mesi dalla data di attivazione/acquisto. L'importo può essere utilizzato per uno o più acquisti sino all'esaurimento del suo valore. La Gift Card non può essere ricaricata, rimborsata/convertita in denaro, scambiata o utilizzata per acquistare un'altra Gift Card TicketOne. Nel caso l'importo da pagare sia superiore alla somma disponibile sulla Gift Card, l'importo residuo potrà essere integrato con carta di credito.

Fase Concorso: Estrazione Finale

- **Super-premio finale: n° 1 Voucher per un viaggio di una settimana per 2 persone con destinazione a scelta del vincitore tra New York o Los Angeles**

Valore commerciale: € 4.800 (IVA inclusa)

Descrizione:

Voucher per un viaggio a **New York** per 2 persone con serata al **BlueNote**.

Il viaggio comprenderà:

- Volo a/r per 2 persone in partenza da uno dei maggiori aeroporti italiani (MILANO, ROMA, NAPOLI, CAGLIARI o CATANIA) in classe economica;
- Tasse aeroportuali;
- Trasferimento dall'aeroporto di New York all'hotel e dall'hotel all'aeroporto di New York;
- 6 notti in uno degli hotel design di "Tablet Hotel" con trattamento pernottamento in camera doppia e prima colazione;
- 2 ingressi per una serata al Blue Note di New York.

Il viaggio non sarà comprensivo di:

- Trasferimento da/per la residenza del vincitore all'aeroporto italiano di partenza/arrivo;
- Tutto quanto non espressamente citato sopra.

Voucher per un viaggio a **Los Angeles** per 2 persone con visita agli **Studios di Hollywood**.

Il viaggio comprenderà:

- Volo a/r per 2 persone in partenza da uno dei maggiori aeroporti italiani (MILANO, ROMA, NAPOLI, CAGLIARI o CATANIA) in classe economica;
- Tasse aeroportuali;
- Trasferimento dall'aeroporto di Los Angeles all'hotel e dall'hotel all'aeroporto di Los Angeles;
- 6 notti in uno degli hotel di design di "Tablet Hotel" (zona West Hollywood) con trattamento pernottamento in camera doppia e prima colazione;
- 2 ingressi per una visita agli Studios di Hollywood.

Il viaggio non sarà comprensivo di:

- Trasferimento da/per la residenza del vincitore all'aeroporto italiano di partenza/arrivo;
- Tutto quanto non espressamente citato sopra.

Condizioni:

Il viaggio dovrà essere scelto tra le due opzioni proposte e dovrà essere prenotato almeno 30 giorni prima della data prescelta per la partenza.

Il viaggio sarà fruibile nei seguenti periodi:

- dal 1° aprile al 30 giugno 2011
- dal 15 settembre al 30 novembre 2011
- dal 15 gennaio al 31 marzo 2012.

Il vincitore potrà quindi scegliere tra questi tre periodi, salvo periodi di ponti e festività, previa verifica della disponibilità al momento della prenotazione. La

prenotazione andrà eseguita con almeno 30 gg di anticipo rispetto alla data prescelta per la partenza.

Il viaggio non è rimborsabile/convertibile in denaro.

Montepremi complessivo

Valore commerciale complessivo: € 12.385 (IVA inclusa)

MECCANICA OPERATIVA:

Durante il periodo di svolgimento indicato, ciascun individuo che venga a conoscenza del concorso su Hag Bar Classico presso i bar potrà partecipare, senza obbligo di acquisto.

Il soggetto sarà informato sul concorso direttamente dal barista, tramite la comunicazione riportata sulla bustina di Hag Bar Classico, tramite campagna adv Radio e stampa e sui siti internet www.hagpleasuremoments.it e www.krufffoods.it.

Per partecipare al concorso il soggetto dovrà

- A) inviare un **SMS** al numero **320 2041370** scrivendo la **parola chiave** che trova indicata sul retro della bustina di Hag Bar Classico, seguita dal **codice bar** esposto sul bancone dal barista, **separati da uno spazio** (ES: "Parola chiave" -spazio- 12345)

Nel caso in cui il codice bar non sia stato esposto dal barista, il partecipante potrà comunque inviare un SMS con con la parola chiave seguita, dopo uno spazio, dal codice **5555** al posto del codice bar (ES: "Parola chiave" -spazio- 5555).

oppure

- B) collegarsi al **sito web** www.hagpleasuremoments.it seguendo il link "Concorso Bar" sulla homepage in alto a destra: il partecipante sarà invitato a inserire su web la **parola chiave** che trova indicata sul retro della bustina di Hag Bar Classico, il **codice del bar**, il proprio numero di cellulare e il consenso al trattamento dei dati personali.

Tutte le informazioni sono riportate sul retro della bustina.

I soggetti potranno partecipare al concorso, sia via SMS sia via Web, tutti i giorni 24 ore su 24. E' possibile una sola giocata al giorno da parte dello stesso utente, identificato tramite numero di cellulare.

In caso di vincita immediata (premi giornalieri e settimanali):

- Coloro che avranno giocato via **SMS** riceveranno immediatamente in risposta un SMS con cui verrà comunicata la vincita e il tipo di premio vinto (se giornaliero o settimanale);
- Coloro che si saranno registrati via **Web**, al termine della registrazione vedranno immediatamente apparire sul video la schermata con la comunicazione della vincita e del tipo di premio vinto (se giornaliero o settimanale);
- In caso di vincita via **SMS**, il vincitore sarà successivamente contattato telefonicamente (al numero telefonico utilizzato per partecipare al concorso) al fine di richiedere i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio;
- In caso di vincita via **Web**, al vincitore sarà richiesto di inserire in un'apposita schermata web i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio (nome, cognome, via, CAP, località, provincia, numero di telefono alternativo, e-mail);
- I vincitori riceveranno le istruzioni necessarie al ricevimento del premio mediante telefonata o e-mail o raccomandata A/R inviata all'indirizzo indicato telefonicamente o via Web;
- Entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), i vincitori dovranno inviare via posta con raccomandata A/R fotocopia della carta d'identità a:

Concorso "Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments"

Kraft Foods Italia S.r.l.

Via Nizzoli,3

20147 Milano

Att.ne Ufficio Consumer Promotion

- Kraft Foods Italia S.r.l. si riserva il diritto di decidere se ricorrere ad eccezioni in caso di mancato ricevimento della documentazione richiesta;
- Al ricevimento dei documenti richiesti da Kraft Foods Italia S.r.l., i vincitori riceveranno comunicazione sull'invio del premio e tutte le informazioni necessarie per il corretto utilizzo dello stesso.

Nel caso in cui i premi in palio giornalmente e settimanalmente per qualsiasi ragione non vengano assegnati nel corso della giornata o della settimana verranno rimessi in palio rispettivamente nel corso della giornata e della settimana successiva.

Tutti i premi giornalieri e settimanali che per una qualsiasi ragione risultassero non assegnati allo scadere del concorso, saranno estratti a sorte tra tutti i partecipanti durante l'estrazione finale del 28 febbraio 2011 alla presenza del notaio.

Durante tale estrazione finale sarà estratto tra tutti i partecipanti anche il vincitore del super premio finale (Voucher per un viaggio di una settimana per 2 persone con destinazione a scelta del vincitore tra New York o Los Angeles).

Saranno altresì estratti 10 nominativi di riserva in caso di irreperibilità del/dei vincitori estratti.

In caso di vincita del super premio finale:

- Il vincitore sarà contattato telefonicamente (al numero telefonico utilizzato per partecipare al concorso e/o indicato via Web) al fine di richiedere/verificare i dati anagrafici necessari per la spedizione del premio;
- Il vincitore riceverà le istruzioni necessarie al ricevimento del premio mediante telefonata o e-mail o raccomandata A/R inviata all'indirizzo indicato telefonicamente o registrato via Web;
- Entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), il vincitore dovrà inviare via posta con raccomandata A/R fotocopia della carta d'identità a:

Concorso "Gioca e Vinci Hag Pleasure Moments"

Kraft Foods Italia S.r.l.

Via Nizzoli,3

20147 Milano

Att.ne Ufficio Consumer Promotion

- Al ricevimento dei documenti richiesti da Kraft Foods Italia S.r.l., il vincitore riceverà comunicazione sull'invio del premio e tutte le informazioni necessarie per il corretto utilizzo dello stesso.

Si precisa che:

- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso baristi e operatori dell'area ristorazione che risultino già partecipanti al parallelo concorso specificamente rivolto a tali operatori;
- Qualora uno o più premi non potessero essere assegnati ai vincitori estratti, saranno riassegnati alle riserve estratte, attivandole nell'ordine di estrazione;

- Tutti i premi che per qualsiasi motivo non venissero assegnati durante la fase del concorso verranno devoluti alla Fondazione Theodora, salvo rinuncia esplicita da parte del vincitore;
- Il costo dell'SMS o della connessione internet saranno quelli previsti dal piano tariffario dell'operatore di ciascun singolo utente (non c'è alcuna tariffa maggiorata per partecipare al concorso);
- Qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- La partecipazione al concorso è consentita solo agli utenti che abbiano compiuto 18 anni;
- Il fornitore del sistema di registrazione delle giocate, via SMS o via Web, fornirà perizia tecnica atta a comprovare la veridicità e la non manomettibilità dello stesso;
- Il costo di spedizione del premio al vincitore è a carico di Kraft Foods Italia;
- I dati personali verranno trattati nel rispetto del Codice della privacy (D.Lgs. n°196/2003) ed al solo scopo di una corretta ed efficace gestione del concorso.
- Il regolamento integrale sarà reperibile sul sito www.kraftfoods.it e sul sito www.hagpleasuremoments.it.