

Informativa Privacy

Ai sensi dell'art.13 D.Lgs. 196/2003 i dati personali conferiti saranno trattati allo scopo di consentire all'interessato la partecipazione al concorso; di essi verrà a conoscenza esclusivamente il personale della Kraft Foods Italia s.r.l. appositamente. Il mancato conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso. Titolare del trattamento dei dati è il dott. Valerio Di Natale c/o Kraft Foods Italia s.r.l. via Nizzoli, 3 20147 Milano - responsabile del trattamento è Silverio Donghi c/o Kraft Foods Italia s.p.a. via Nizzoli, 3 20147 Milano. L'interessato potrà esercitare tutti i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs. n° 196/2003 (tra cui i diritti di accesso, di rettifica, di aggiornamento, di opposizione al trattamento e di cancellazione).

REGOLAMENTO CONCORSO "HAG ti regala lo shopping"

La società Kraft Foods Italia S.r.l., con sede in Milano – Via Nizzoli 3, al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti Kraft Hag Bar Classico, intende effettuare su tutto il territorio nazionale il seguente concorso destinato ai propri Consumatori presso i bar, denominato "HAG ti regala lo shopping".

PERIODO:	dall'1 Giugno 2009 al 31 Marzo 2010
TERMINE CONSEGNA PREMI:	entro 180 gg. da ciascuna data di estrazione (15 Gennaio 2010 e 30 Aprile 2010)
PRODOTTI PROMOZIONATI:	Hag Bar Classico (confezione da 160 bustine)
DESTINATARI:	Consumatori di Hag Bar Classico presso i bar
COMUNICAZIONE:	sulle bustine di Hag Bar Classico (confezione da 160 bustine)
TERRITORIO:	intero territorio nazionale

PREMI:

Concorso con due estrazioni: 1) 5 shopping card del valore di € 2.000 cad. il 15 gennaio 2010 tra tutte le buste (contenenti una bustina di caffè Hag Bar Classico) pervenute entro il 30 Novembre 2009; 2) 5 shopping card del valore di € 2.000 cad. il 30 aprile 2010 tra tutte le buste (contenenti una bustina di caffè Hag Bar classico) pervenute nel periodo compreso tra l'1 Dicembre 2009 e il 31 Marzo 2010.

N° 10 Carte prepagate

Valore commerciale: Euro 2.000 cad.

Valore commerciale: Totale Euro 20.000

MECCANICA OPERATIVA:

Durante il periodo di svolgimento indicato, ciascun consumatore di Hag Bar Classico presso i bar potrà partecipare al concorso. Il consumatore sarà informato sul concorso direttamente dal barista, tramite la comunicazione riportata sulla bustina di Hag Bar Classico, campagna adv Radio, sul sito "www.hagpleasuremoments.it" e sul sito www.kraftfoods.it".

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà inviare tramite posta una bustina di caffè Hag Bar Classico promozionata in busta chiusa alla casella postale nr. 10939 - 20110 Milano, corredandola con i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo completo ed eventuale recapito telefonico).

Il 15 Gennaio 2010 verranno estratte tra tutte le buste pervenute entro il 30 Novembre 2009 (fa fede il timbro postale) nr. 5 carte prepagate del valore di € 2.000 cad.; il 30 aprile 2010 tra tutte le buste pervenute nel periodo compreso tra l'1 Dicembre 2009 e il 31 Marzo 2010 (fa fede il timbro postale) verranno estratte altre nr. 5 carte prepagate del valore di € 2.000 cad.

Verranno, inoltre, estratte in entrambe le date 5 riserve, nel caso in cui il vincitore non fosse identificabile o raggiungibile per la comunicazione della vincita, per errore o omissione nell'indicazione dei dati anagrafici.

In caso di vincita della carta pre-pagata da € 2.000 cad.:

- o il vincitore riceverà in seguito all'estrazione comunicazione della vincita e le istruzioni necessarie al ricevimento del premio, mediante raccomandata A/R,
- o il vincitore dovrà inviare via posta con raccomandata A/R, entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita, una fotocopia della sua carta d'identità a:
Concorso "HAG ti regala lo Shopping"
Kraft Foods Italia S.r.l.
Via Nizzoli,3
20147 Milano
Att.ne Ufficio Fiscale
- o al ricevimento dei documenti richiesti da Kraft Foods Italia Srl, il vincitore riceverà via posta il premio e tutte le informazioni necessarie per l'attivazione e il corretto utilizzo della carta;
- o la carta andrà utilizzata entro la data di scadenza riportata sulla carta stessa (12 mesi dalla data di emissione).

Si precisa che:

- o La carte acquisti del valore di € 2.000 cad. verranno assegnate tramite estrazione con notaio.
- o Ogni busta pervenuta parteciperà ad una sola estrazione, sulla base della data di invio della stessa (farà fede il timbro postale).
- o Il costo di spedizione dei premi ai vincitori è a carico di Kraft Foods Italia.
- o Le carte prepagate del valore di € 2.000 cad. sono costituite da buoni di acquisto elettronici ("Spin Card") caricati su una carta nominativa a banda magnetica e possono essere utilizzate, sia in Italia che all'estero, presso tutti i punti vendita

- convenzionati con i circuiti internazionali di pagamento Visa Electron, entro la data di scadenza riportata sulla medesima. Ciascuna carta riporterà il nome e cognome del vincitore. Si precisa che tale carta nominativa a banda magnetica non è una carta di credito in quanto non consente l'effettuazione di prelievi e/o trasferimenti di denaro contante, con qualsiasi modalità, ma può essere utilizzata esclusivamente per l'acquisto di beni e servizi ad esclusione delle polizze di assicurazione sulla vita e dei servizi e operazioni bancari e postali (titoli pubblici e privati, titoli azionari, quote di capitale, fondi comuni d'investimento e ogni altro bene o servizio assimilabile al denaro). Ne è inoltre inibito l'utilizzo, sia in Italia che all'estero, presso quegli esercenti riconosciuti, tramite il codice attribuito dai circuiti internazionali di pagamento, come appartenenti ai settori merceologici specificatamente relativi ad armi, materiale pornografico e gioco d'azzardo. I buoni acquisto elettronici potranno essere utilizzati dai vincitori fino alla data di scadenza indicata sulla carta stessa (12 mesi dalla data di emissione).
- In caso di rinuncia della carta prepagata il rinunciatario dovrà confermare per iscritto tale sua decisione entro 15 giorni dalla comunicazione della vincita. Trascorso tale periodo Kraft Foods Italia S.r.l. si ritiene libera di assegnare la vincita al primo vincitore di riserva reperibile.

Si precisa inoltre che:

- Qualora uno o più premi non potessero essere assegnati ai vincitori estratti, saranno riassegnati alle riserve estratte, attivandole nell'ordine di estrazione;
- Tutti i premi che per qualsiasi motivo non venissero assegnati durante la fase del concorso verranno devoluti alla Fondazione Theodora, salvo rinuncia esplicita da parte del vincitore;
- I dati personali verranno trattati nel rispetto del Codice della privacy (D.Lgs. n°196/2003) ed al solo scopo di una corretta ed efficace gestione del concorso.
- Il regolamento integrale sarà reperibile sul sito www.kraftfoods.it e sul sito www.hagpleasuremoments.it.